



Protect what you share

¿Confiamos en Internet?

Estudio elaborado por:



Ilustre Colegio Nacional de Doctores y
Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología



Colegio de Politólogos y
Sociólogos de Madrid



Sobre el estudio y la metodología

“**¿Confiamos en Internet?**” es un estudio realizado por el Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid para Prot-On.

- Las herramientas utilizadas para la elaboración del mismo han sido cualitativas y cuantitativas. Estrategia metodológica que nos ha permitido realizar un análisis conjunto de los problemas y/o demandas del público, captar sus impresiones y adentrarnos en el imaginario colectivo de la población internauta española y de las formas en que el objeto de estudio se entiende y verbaliza por parte de los entrevistados.

La parte cualitativa de este estudio se ha basado en reuniones técnicas y entrevistas en profundidad:

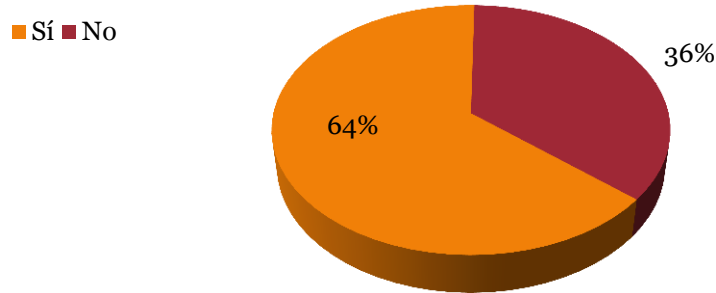
- Se realizaron **dos reuniones técnicas con académicos y responsables técnicos del estudio**, en las que se debatieron los objetivos y el planteamiento metodológico y técnico de la encuesta a realizar, así como de los datos, fuentes y consultas a algunos informantes clave, con el fin de determinar la elaboración del cuestionario, el proceso de encuesta y el plan de análisis.
- Se realizaron **dos entrevistas en profundidad a informantes clave**, con el fin de contar con la opinión y aportaciones desde usuarios de las redes sociales y tecnólogos de las mismas:
 - Los perfiles socio-demográficos y socio-tecnológicos de los usuarios de redes sociales sugirieron como informantes a un experto en redes sociales y a una madre de familia con hijos menores usuarios (usuaria del “control parental”).

Ficha técnica: Encuesta

- **Técnica de investigación:** Encuesta telefónica a personas mayores de 18 años
- **Detalles del cuestionario:** Duración media de 7:51 min. Estructurado en 34 preguntas (29 cerradas y 5 abiertas)
- **Ámbito geográfico:** España
- **Universo:** Población mayor de 18 años
- **Nº de entrevistas:** 716 cuestionarios
- **Error de la muestra:** El error muestral asociado a un nivel de confianza del 95,45% para 716 cuestionarios, asumiendo la máxima variabilidad ($p=q=50\%$) es de $\pm 3,66\%$.
- **Tipo de muestreo:** Aleatorio con afijación proporcional. El diseño muestral combina una distribución mínima de 8 cuestionarios por provincia y un criterio de afijación proporcional según la distribución de sexo edad por provincias
- **Trabajo de campo:** Del 19 de noviembre y al 1 de diciembre de 2012
- **Resumen de las llamadas telefónicas:** 16.967 llamadas realizadas (32,83% entrevistas rechazadas, negativas por rechazo o exceso de cuota; 53% llamadas no contesta/Contestador/Comunica/Ocupado; 0,75% Fax; 9,20% Averiado/No existe ese número; 4,22% (716) entrevistas correctas o realizadas)
- **Verificación:** Escucha directa del 20% (143 entrevistas) de la muestra distribuida a lo largo de los 11 días del trabajo de campo y entre las 17 entrevistadoras (entre 8 y 9 entrevistas supervisadas por encuestadora)

Principales conclusiones: Control parental

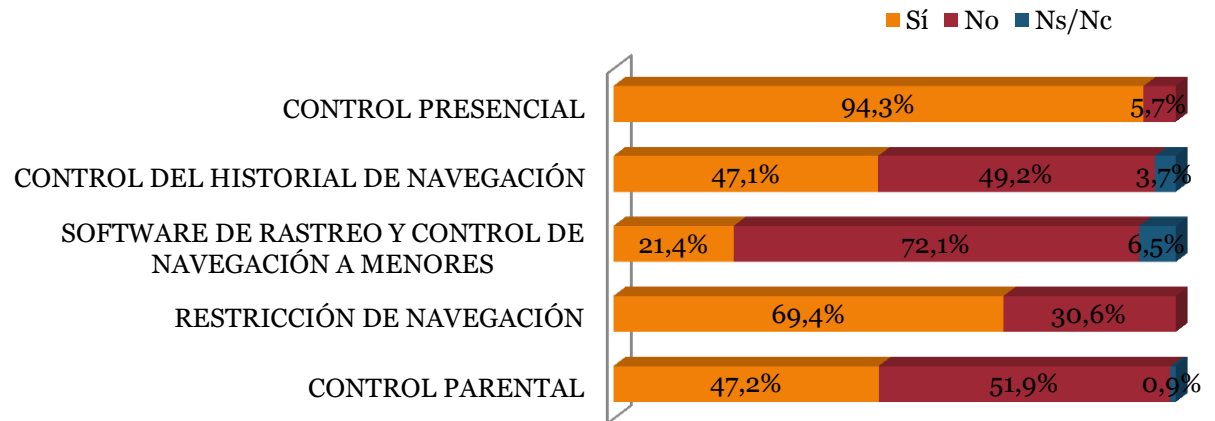
Control sobre los usos de navegación de sus hijos



El **35,8%** de los padres informantes **no ejercen** ningún tipo de **control** sobre la presencia de sus hijos menores en internet.

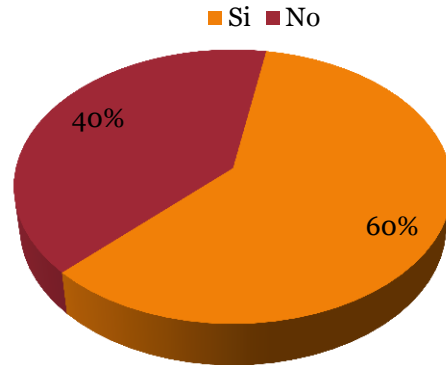
Los padres más protectores controlan de **modo presencial** la navegación de sus hijos y utilizan restricciones durante la misma.

Medios de control de la navegación de los hijos



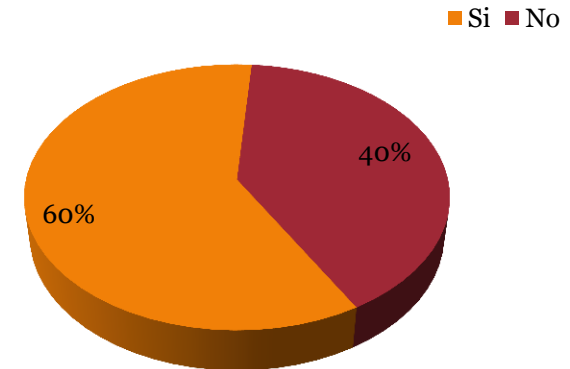
Principales conclusiones: Control parental

¿Sabe si sus hijos participan en redes sociales?



Un **59,6%** de los padres encuestados **conoce que sus hijos participan activamente en redes sociales**, frente a un 40% que no lo sabe

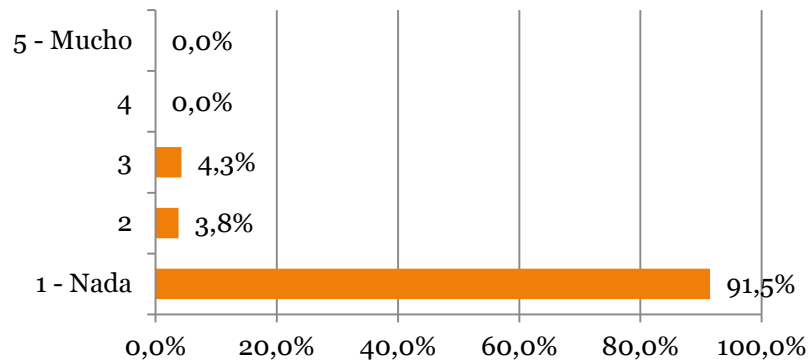
¿Les tienen añadidos sus hijos como contacto en las redes sociales?



Un **40,4%** de los menores de padres informantes **no han añadido a sus progenitores** entre los contactos de sus redes sociales

Principales conclusiones: Acoso en la Red

¿Se han sentido acosados sus hijos alguna vez en las redes sociales?



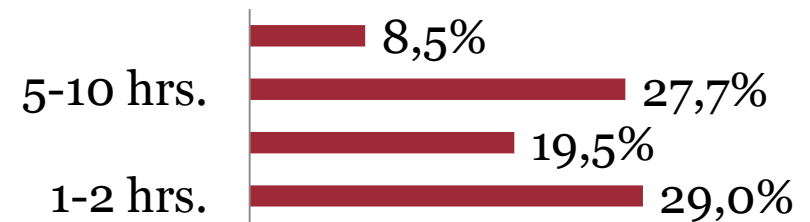
Un **95,3%** de los hijos de los padres del estudio **no han sufrido ningún tipo de acoso en internet**, frente a un 4,3% que declara haberlo padecido.

El **76,20%** de los entrevistados afirman que sus hijos navegan menos de **10 horas semanales**.

Entre 1 y 4 horas semanales navegan el 48,5% o entre 5 y 10 horas 27,7% de los hijos de encuestados

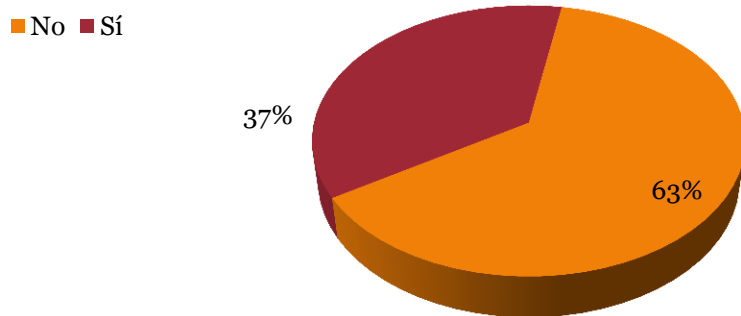
Tan solo un 8,5% de estos entrevistados agrupan a aquellos hogares donde los hijos navegan más de 10 horas

Horas semanales que sus hijos pasan en internet (<18)



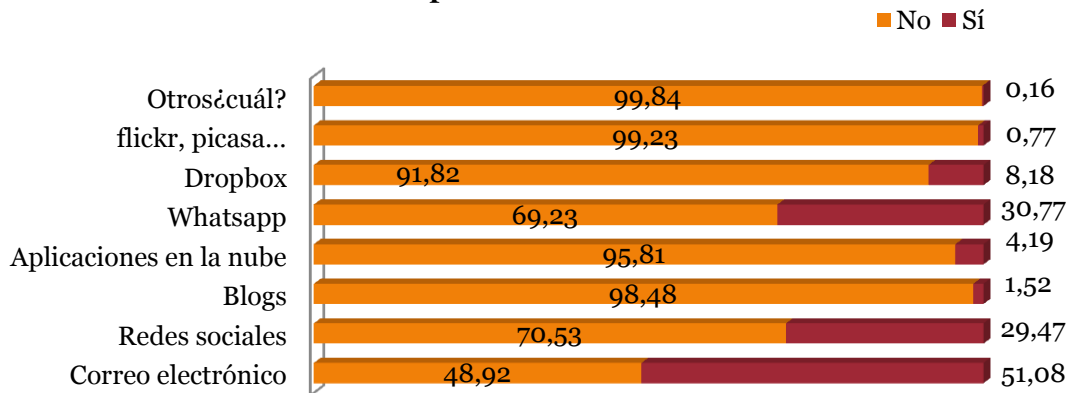
Principales conclusiones: Intercambio de información

¿Comparte documentos, fotografías, vídeos o cualquier otro tipo de información personal/profesional de carácter confidencial?



El **63,4%** de los usuarios comparte documentos, fotografías, vídeos u otra información personal o profesional **de carácter confidencial**

¿Cómo la comparte?

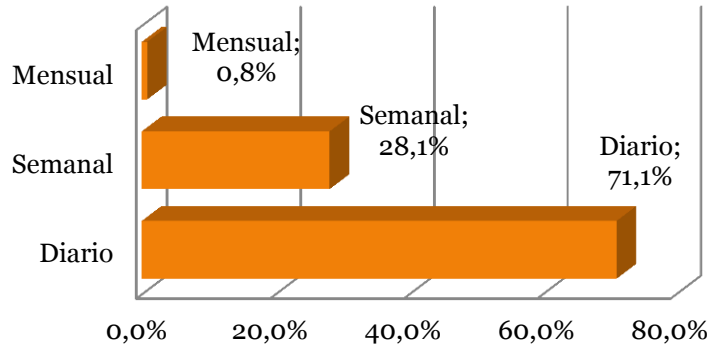


Se comparte archivos mayoritariamente por:

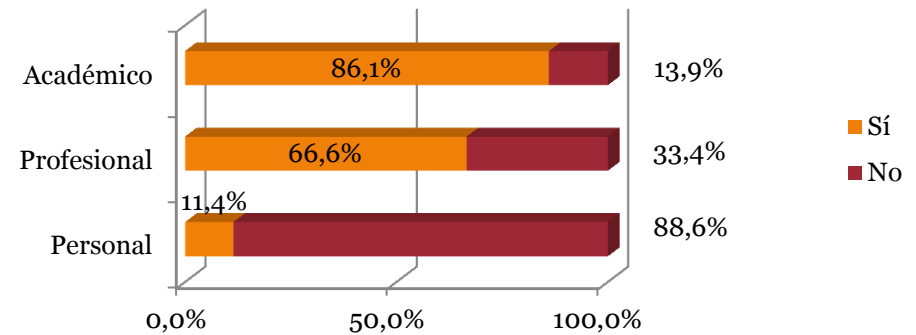
- Correo electrónico (51,1%)
- WhatsApp (30,8%)
- Redes sociales (29,5%)

Principales conclusiones: Intercambio de información

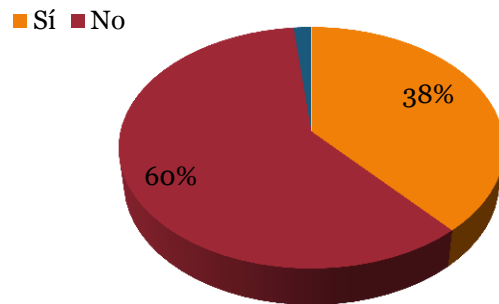
Con qué frecuencia navega por internet



Tipo de información que comparte en internet



¿Confía lo suficiente en Internet como para intercambiar toda la documentación necesaria?



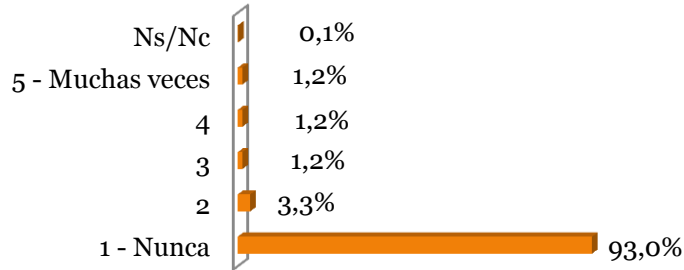
Una amplia mayoría de los usuarios (**71,1%**) se conecta a Internet a diario

La **información** que más se comparte a través de la red es de carácter **personal** (88,6%)

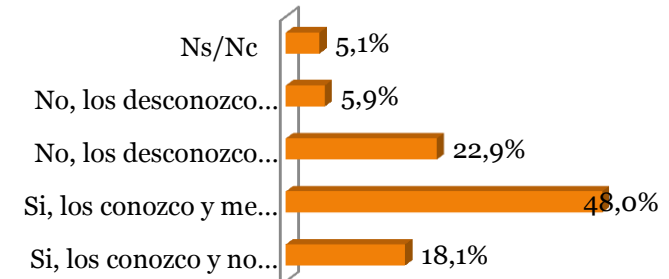
El **60%** de los encuestados admite **no confiar** suficientemente en internet para intercambiar documentación de carácter profesional o confidencial

Principales conclusiones: Intercambio de información

¿Se ha arrepentido alguna vez de haber compartido alguna foto por Internet?



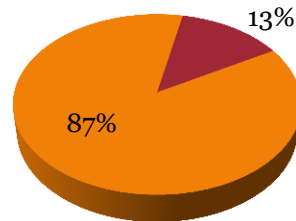
¿Conoce los riesgos?



Un **93%** asegura **no haberse arrepentido de haber compartido fotos** por Internet, conociendo un **48%** los riesgos que supone

¿Le han enviado o ha accedido alguna vez a fotos, documentos, videos comprometidos de terceros?

■ No ■ Si

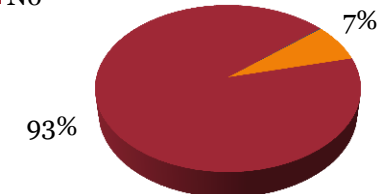


Un **13,4%** de los entrevistados afirma haber **recibido o accedido a archivos comprometidos** de terceros

Tal vez influya que el **92,7%** de los opinantes del estudio **no ha tenido nunca fotos comprometidas en su móvil**

¿Tiene o ha tenido fotos comprometidas en su móvil?

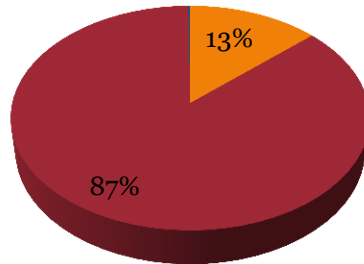
■ Sí ■ No



Principales conclusiones: Intercambio de información

¿Ha intentado eliminar información suya subida a la red?

■ Sí ■ No

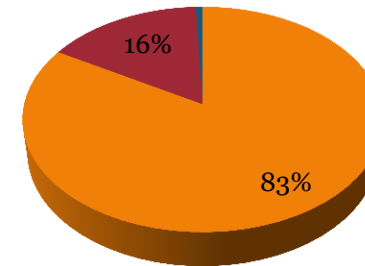


La mayoría de los entrevistados (**86,4%**) **no ha intentado nunca eliminar información suya** subida a la red

Del 13,4% que lo ha intentado eliminar información, **el 83,4% cree haberlo conseguido**

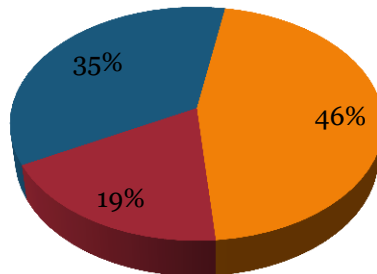
¿Lo consiguió (eliminar la información suya en internet)?

■ Sí ■ No



¿Cree que es posible?

■ Sí ■ No ■ Ns/Nc



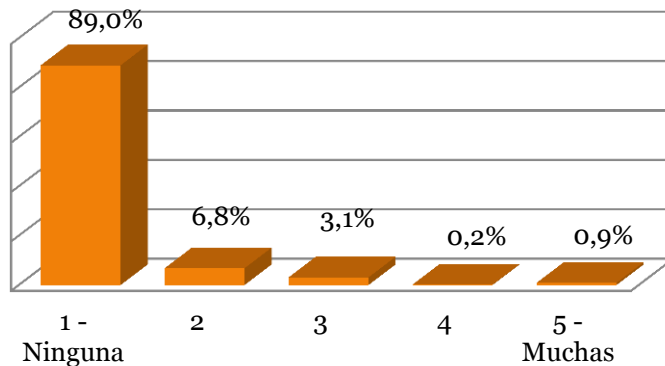
El **45,8%** de los informantes del estudio **cree que sería posible** eliminar información subida a internet



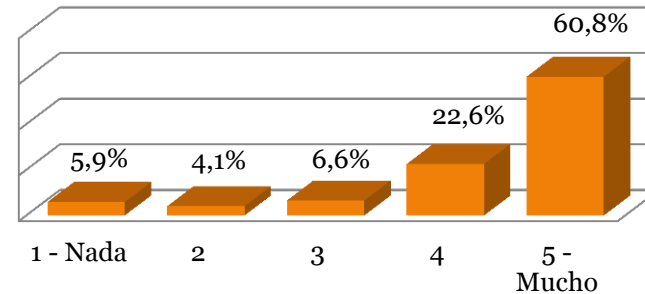
Principales conclusiones: Preocupación por la seguridad

Al **83,4%** de los internautas opinantes les preocupa bastante o mucho la seguridad de la información que comparten por Internet.

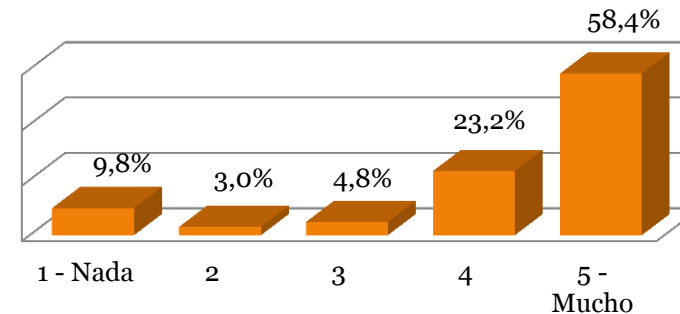
¿Ha sufrido fugas de información o uso fraudulento de la misma alguna vez?



¿Le preocupa la seguridad de la información que comparte en Internet?



¿Le preocupa quién puede tener acceso a su información en internet?



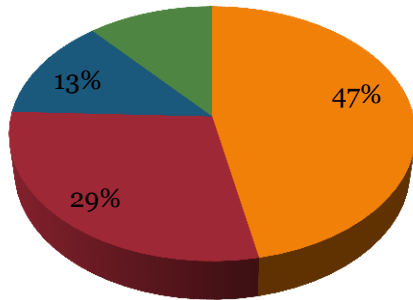
Sólo el **11%** de los encuestados ha sufrido alguna vez una fuga de información o un uso fraudulento de ella, casi el 82% teme que terceras personas puedan tener acceso a esa información y utilizarla

Principales conclusiones: Preocupación por la seguridad

Los usuarios todavía son **reticentes** a realizar **gestiones administrativas o financieras por Internet**, ya que más del 54% no las realiza nunca o casi nunca

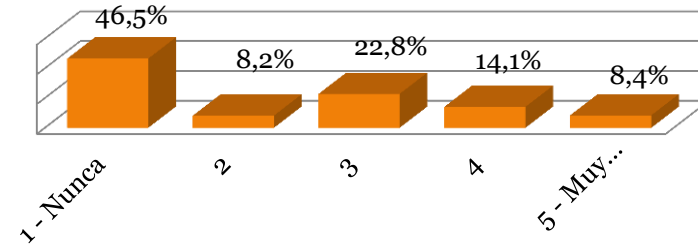
Razones para no realizar gestiones administrativo-financieras

- No se fía, percibe que falta seguridad
- Prefiere el trato personal
- Percibe dificultad en las gestiones online
- Otros



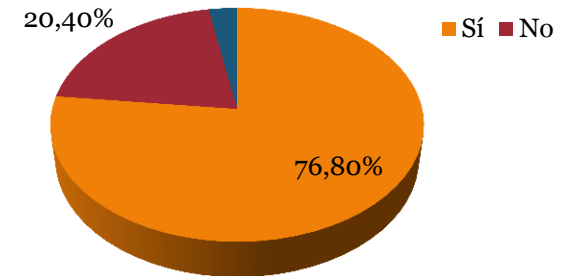
Las personas que habitualmente realizan este tipo de gestiones por Internet, más de un **76% admite que le preocupa la seguridad** de estos trámites.

¿Ha realizado en los últimos 3 meses alguna gestión administrativa/financiera?



La mayoría de los casos del estudio (un **46,4%**) **no se fía** de realizar gestiones por internet

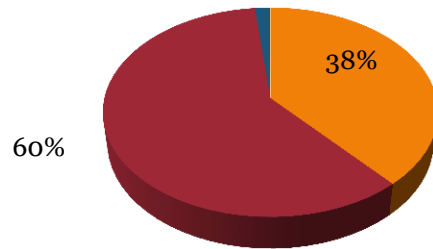
¿Si hubiera más seguridad realizaría más gestiones de este tipo?



Principales conclusiones: Preocupación por la seguridad

¿Confía lo suficiente en Internet como para intercambiar toda la documentación necesaria?

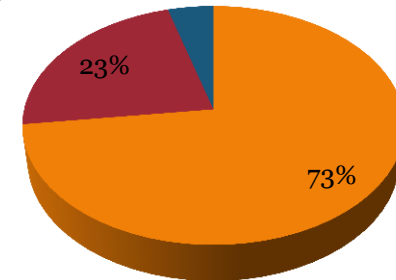
■ Sí ■ No



El **38,5%** de los informantes responden afirmativamente a la confianza en internet para intercambiar documentación

¿La información envía protegida?

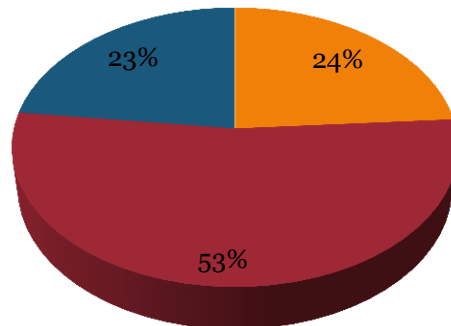
■ No ■ Sí



Del **73%** de los entrevistados afirma proteger esos documentos compartidos

Conocimiento sobre herramientas de protección

■ Escaso ■ Medio ■ Intensivo



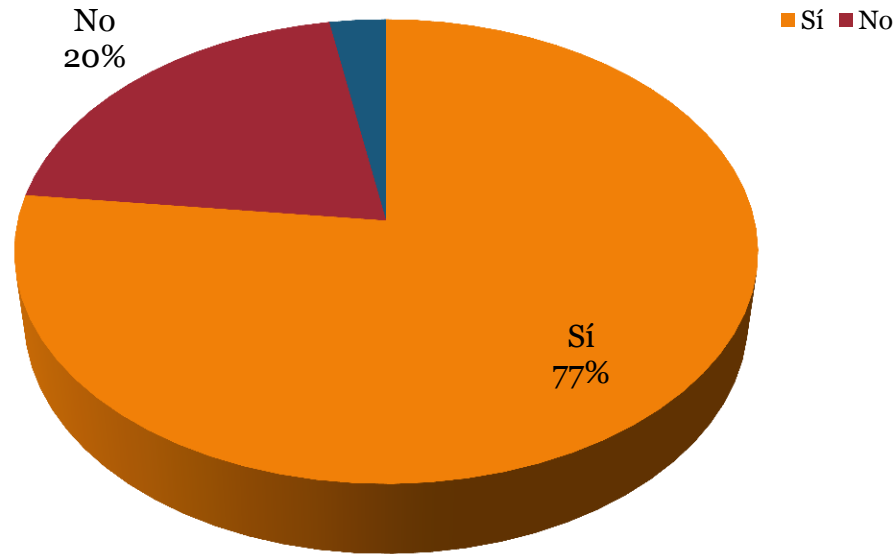
Un **24%** de los internautas del estudio desconoce cualquier herramienta de protección



Principales conclusiones: ¿Usarías Internet más si pensaras que es más seguro?

La mayoría de los internautas participantes del estudio afirman que **realizarían más gestiones por internet si hubiera más seguridad** en la red

¿Si hubiera más seguridad realizaría más gestiones administrativas y financieras?



Sobre Protección Online

- Protección Online SL, desarrolla [Prot-On](http://www.prot-on.com), la única solución pensada para todo tipo de públicos que permite proteger y gestionar los accesos a todos los archivos que los usuarios comparten en Internet.
- Con [Prot-On](http://www.prot-on.com), el usuario decide quién, cómo y cuándo accede a sus documentos y sabe qué actividad se realiza sobre cualquiera de las copias existentes.
- Fundada en 2010 por Oscar Maire-Richard, su objetivo es crear una aplicación que devuelva a los profesionales, empresas y particulares su confianza en Internet como herramienta de trabajo y entretenimiento.
- Visítanos <http://www.prot-on.com>

